

ПОБЕДИТЕЛИ
конкурсного отбора на размещение федеральной социальной рекламы в сети «Интернет»
АНО «Институт развития интернета»

№	№ заявки	Организация	Название проекта
Семейные ценности			
1	m188	ООО «Мозаик Медиа»	Большая семья. Большой потенциал. Большие ценности
2	m219	ООО «Пикчер»	Скажи словами
Инклюзия и изменение отношения к людям ограниченными возможностями здоровья			
3	m206	ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»	Норма — это разнообразие/Инклюзия – это норма
Развитие культуры системной благотворительности			
4	m148	ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»	Стань продюсером доброты